

**MEDIENMITTEILUNG** Zürich, 26. Mai 2026

## **Geplante Revision der Fernmeldeüberwachung (VÜPF-Revision) könnte Schweizer Wirtschaft bis zu CHF 36 Mrd. kosten**

**Eine ökonomische Regulierungsfolgenabschätzung von Swiss Economics zeigt: Die geplante Revision der Verordnung über die Überwachung des Post- und Fernmeldeverkehrs (VÜPF) könnte die Schweizer Wirtschaft bis 2035 bis zu CHF 36 Mrd. an Wohlfahrt und 220'000 Arbeitsplätze kosten. Besonders betroffen wäre der «Digital Trust»-Sektor, in dem sich die Schweiz international als führender Standort etabliert hat.**

Dank politischer Stabilität, pragmatischer Regulierung und qualifizierter Fachkräfte hat sich die Schweiz als führender Standort für Geschäftsmodelle im Bereich «Digital Trust» positioniert – etwa in den Feldern Cybersecurity, sichere Kommunikation und Cloud-Dienste. Die geplante Revision der VÜPF stellt diese Errungenschaft nun grundsätzlich in Frage und bedroht nicht nur den Tech-Sektor, sondern behindert das Wachstum in der ganzen Wirtschaft. Die im Auftrag des Genfer Innovationsförderers FONGIT erstellte Studie kommt zum Schluss, dass die Vorlage eine wesentliche Abkehr von international etablierten Regulierungsprinzipien darstellt, mit ökonomischen Auswirkungen, die weit über den Tech-Sektor hinausreichen.

### **Strukturelle Schlechterstellung Schweizer Anbieter**

Während die EU und die USA von einer präventiven Vorratsdatenspeicherung Abstand genommen haben oder eine solche nie einführten, würde die Schweiz mit der Pflicht zur Speicherung grosser Mengen von Metadaten und automatischer Herausgabe an die Behörden ein Regime etablieren, das deutlich weiter geht als jenes vergleichbarer Rechtsordnungen. Schweizer Anbieter gerieten dadurch strukturell stark ins Hintertreffen. Mehrere tausend Unternehmen könnten betroffen sein, wobei die prognostizierten Compliance-Kosten pro Unternehmen voraussichtlich in die Millionen gehen werden. Auch wenn Kostenschätzungen schwierig sind, ist davon auszugehen, dass erhebliche indirekte Kosten (regulatorische Unsicherheit, Opportunitätskosten etc.), zu den direkten Kosten hinzukommen werden.

### **«Swissness» wird vom Gütesiegel zur Belastung**

Bereits heute gibt es Hinweise darauf, dass die internationalen Konkurrenten die regulatorische Unsicherheit in Ausschreibungen aufgreifen, um die Verlässlichkeit von Schweizer Anbietern in Frage zu stellen. Da Vertrauen einer der wichtigsten Gründe ist, weshalb Kundinnen und Kunden Schweizer Dienste wählen, ist dieser Reputationsschaden ökonomisch bedeutsam.

### **Erhebliche makroökonomische Folgen bis 2035**

Die quantitativen Projektionen der Studie weisen zunächst auf moderat negative Effekte hin, die sich jedoch langfristig deutlich verstärken. Im oberen Projektionsbereich könnten sich folgende Auswirkungen realisieren:

- Wohlfahrtsverluste von bis zu CHF 36 Mrd. bis 2035 (3 - 4 Prozent des BIP)
- Kumulierte Steuermindereinnahmen von bis zu CHF 22 Mrd. im Zeitraum 2025 - 2035
- Beschäftigungsverluste von gegen 220'000 Stellen bis 2035

Hinzu kommen allfällige negative Spillover-Effekte: Vertrauen wirkt auf Produktivität, Kapitalbildung, Innovationsanreize und Standortentscheidungen. Sollte die Marke «Swiss trust premium» schwinden, könnten auch nicht direkt betroffene Branchen (etwa der Finanzsektor) an internationaler Wettbewerbsfähigkeit einbüßen.

Aus Sicht der Studienautoren markiert die VÜPF-Revision damit einen potenziellen Wendepunkt für die Rolle der Schweiz als internationales Zentrum für digitale Vertrauensdienste. Sie droht, einen der wichtigsten Standortvorteile des Landes – das Vertrauen – regulatorisch zu beschädigen und «Swissness» von einem Wettbewerbsvorteil in eine strukturelle Belastung zu verwandeln – mit Milliardenfolgen für die gesamte Volkswirtschaft.

**Kontakte:**

Für inhaltliche Fragen zur Studie:

Dr. Samuel Rutz, Swiss Economics · [samuel.rutz@swiss-economics.ch](mailto:samuel.rutz@swiss-economics.ch) · +41 79 204 78 83

Michael Altorfer, Swiss Economics · [michael.altorfer@swiss-economics.ch](mailto:michael.altorfer@swiss-economics.ch) · +41 76 750 06 23

Für Fragen zum Digital Trust-Sektor im Allgemeinen:

Antonio Gambardella, Direktor FONGIT · [media@fongit.ch](mailto:media@fongit.ch) · +41 22 552 30 00

**Über die Studie:** «Regulierungsfolgenabschätzung: Revision der VÜPF», Swiss Economics, im Auftrag von FONGIT, 2026. Autoren: Michael Altorfer, Dr. Samuel Rutz, Dr. Michael Funk, Noé Arnold, Lukas Grether. <https://www.swiss-economics.ch/projekt/items/regulierungsvolgenabsch%C3%A4tzung-revision-der-v%C3%BCpf.html>

**Über Swiss Economics:**

Swiss Economics ist ein unabhängiges Unternehmen für volkswirtschaftliche Beratung in den Bereichen Bewertung, Regulierung, Wettbewerbsökonomik und Wirtschaftspolitik. Der Fokus von Swiss Economics liegt in der Beratung von Behörden, Unternehmen und Verbänden im Spannungsfeld zwischen Politik, Regulierung und Markt. Swiss Economics pflegt enge Beziehungen zu renommierten Universitäten und führenden Praktikern. Die Stärke von Swiss Economics ist die Kombination von fundierten ökonomischen Kenntnissen und umfangreicher Praxiserfahrung.

---

**PRESS RELEASE** Zurich, May 26 2026

## **Planned revision of telecommunications surveillance (VÜPF revision) may cost the Swiss economy up to 36 billion Swiss francs**

**An economic regulatory impact assessment by Swiss Economics shows that the planned revision of the Ordinance on the Surveillance of Postal and Telecommunications (VÜPF) could cost the Swiss economy up to CHF 36 billion in welfare and 220'000 jobs by 2035. The digital trust sector, in which Switzerland has established itself internationally as a leading location, would be particularly affected.**

Thanks to political stability, pragmatic regulation and qualified specialists, Switzerland has positioned itself as a leading location for business models in the field of digital trust – for example in the fields of cybersecurity, secure communication and cloud services. The planned revision of the VÜPF now fundamentally calls this achievement into question and not only threatens the tech sector but also hinders growth in the economy as a whole. The study on behalf of the Geneva-based innovation platform FONGIT concludes that the bill represents a significant departure from internationally established regulatory principles, with economic implications that extend far beyond the tech sector.

### **Structural disadvantage of Swiss providers**

While the EU and the USA have refrained from preventive data retention or have never introduced one, Switzerland would establish a regime that is significantly more intrusive than that of comparable legal jurisdictions with the obligation to store large amounts of metadata and automatically hand it over to the authorities. As a result, Swiss providers would fall behind structurally. Several thousand companies could be affected, with the projected compliance costs per company expected to run into the millions. Although cost estimates are inherently uncertain, it is likely that the direct costs will be accompanied by significant indirect costs (regulatory uncertainty, opportunity costs, etc.).

### **"Swissness" is turning from a seal of approval into a burden**

There are already indications that international competitors are using the regulatory uncertainty in tenders to question the reliability of Swiss providers. Since trust is one of the most important reasons why customers choose Swiss services, this reputational damage is highly relevant from an economic point of view.

### **Significant macroeconomic consequences until 2035**

The quantitative projections in the study initially point to moderately negative effects, which become significantly more pronounced in the long term. In the upper range of the projections, the following impacts could materialise:

- Welfare losses of up to CHF 36 billion by 2035 (3 to 4 percent of GDP)
- Cumulative tax revenue shortfalls of up to CHF 22 billion in the period 2025–2035
- Employment losses of up to 220'000 jobs by 2035

In addition, there may be negative spillover effects: trust has an effect on productivity, capital formation, incentives for innovation and location decisions. If the "Swiss trust premium" brand were to dwindle, also industries that are not directly affected (e.g. Finance) could see reduced international competitiveness.

From the point of view of the authors of the study, the VÜPF revision thus marks a potential turning point for Switzerland's role as an international centre for digital trust services. It threatens to damage one of the country's most important locational advantages – trust – from a regulatory point of view and to transform "Swissness" from a competitive advantage into a structural burden - with billions of Swiss francs in consequences for the entire economy.

**Contacts:**

For questions regarding the content of the study:

Dr Samuel Rutz, Swiss Economics · samuel.rutz@swiss-economics.ch · +41 79 204 78 83

Michael Altorfer, Swiss Economics · michael.altorfer@swiss-economics.ch · +41 76 750 06 23

For questions regarding the industry and further context:

Antonio Gambardella, Director FONGIT · media@fongit.ch · +41 22 552 30 00

**About the study:** "Regulatory Impact Assessment: Revision of the SPTO", Swiss Economics, commissioned by FONGIT, 2026. <https://www.swiss-economics.ch/project/items/regulatory-impact-assessment-revision-of-the-spto.html>

**About Swiss Economics:**

Swiss Economics is an independent economic consulting firm specializing in network industries in the fields of regulation, competition economics and economic policy. Swiss Economics focuses on advising public authorities, companies and associations at the intersection of politics, regulation and the market. The firm's strength lies in combining in-depth economic expertise with extensive practical experience. Swiss Economics maintains close relationships with renowned universities and leading practitioners.

---